



¿Que hará México ante el nuevo amanecer económico y político de África?

Mauricio de María y Campos*

con la participación de: Fernanda Velasco

Junta Directiva
Fernando Solana
Presidente

Luis de la Calle
Miguel Jáuregui
Jaime Zabludovsky
Vicepresidentes

Manuel Arango
Magdalena Carral
Rossana Fuentes-Berain
Gabriel Guerra
Timothy Heyman
Olga Pellicer
Cecilia Soto
Francisco Suárez Dávila
Consejeros

Patronato
Andrés Rozental
Presidente

Carlos Abedrop
Manuel Arango
Pedro Aspe
Jaime Chico
Timothy Heyman
Andrés Holzer
Miguel Jáuregui
Antonio Madero Bracho
Julio de Quesada
Javier Treviño
Aurora Adame
Directora General

La economía de África crece ya más que la de América Latina. Tiene todavía mayor pobreza y mucho mayor número de pobres. Sin embargo, la desigualdad social y económica en el gran continente africano es menor que la que hay en nuestra América.

África está viviendo un cambio sin precedente. Superando los tiempos de las colonias europeas hoy son algunos países emergentes los que invierten y llevan nuevas tecnologías y negocios al continente africano.

China, Brasil y la propia India son ejemplos de la notable presencia del mundo global en África.

Después de Asia, África es el segundo continente más poblado del planeta. Los cincuenta y tres países africanos son miembros de la Organización de las Naciones Unidas. Esto quiere decir que su peso político en los organismos internacionales es significativamente mayor que el de Latinoamérica. Sin embargo, México sigue sin realizar ninguna estrategia seria, de fondo, estructurada para acercarse al gran continente africano.

México acaba de ser elegido al Consejo de Seguridad como miembro no permanente. ¿Cuál va hacer nuestra agenda? ¿Tenemos algún plan para impulsar nuestra presencia y nuestros negocios en África?

Si sólo fuera por no perder más espacios en la esfera internacional, México debería tener un proyecto político con respecto a África.

En este cuaderno de Mauricio de María y Campos, se ofrece un panorama del África actual y de las oportunidades y retos que presenta para México.

Fernando Solana

Índice

Resumen	3
Introducción	6
África en el Siglo XXI	6
<i>Evolución Política Reciente</i>	6
<i>¿Nuevo Amanecer Económico Africano en el Siglo XXI?</i>	7
- <i>Surgimiento de los Mercados Financieros Africanos</i>	14
Presencia Creciente de Países Emergentes en la Economía Africana: China, India y Brasil, los Actores Estelares	15
<i>China</i>	16
<i>Brasil</i>	18
<i>India</i>	19
El Comercio entre México y África: un potencial desaprovechado	21
Retos y Oportunidades para México	24
<i>Consideraciones finales</i>	26
Bibliografía	27

Asociados Corporativos

CEMEX
TELMEX
FEMSA
American Express
América Móvil
Arcelor Mittal
Grupo Modelo
Grupo Bimbo
BP
Toyota
Exxon Mobil
Grupo BAL
Fundación Gigante
Grupo Financiero Banamex
Grupo Televisa
Grupo México
Grupo Financiero Santander
Grupo Financiero Scotiabank
Grupo Empresarial Olmeca
Solana Consultores
Aeroboutiques de México

Resumen

Con casi 900 millones de habitantes, África es el segundo continente más poblado del mundo. Lo integran 53 países con una larga historia y un presente tapizado de viejos y nuevos problemas, pero también con avances recientes significativos en muy diversos frentes y particularmente con múltiples y diversas oportunidades de cooperación y de negocios a futuro.

- a) El proceso democrático y de estabilidad política de África ha avanzado en los últimos 10 años. Hoy en día más de la mitad de los países del continente tienen regímenes democráticos. Durante el 2007, 54 millones de africanos participaron en 19 elecciones presidenciales y parlamentarias, llevadas a cabo en 18 países.¹
- b) El crecimiento económico que ha mostrado el continente africano durante esta primera década del siglo XXI, sin lugar a duda, ha superado, las expectativas internacionales. En el 2007 el continente registró un crecimiento del PIB de 5.7% (superando a América Latina) y un crecimiento del PIB per cápita de 3.7%,² gracias a la creciente demanda internacional de materias primas y energía. El petróleo y los minerales que exporta África duplicaron, triplicaron y hasta cuadruplicaron su valor, de 2000 al 2007, al igual que los productos agrícolas y pesqueros que multiplicaron su precio dos y tres veces. Paralelamente ha estado ocurriendo un auge tanto en los servicios como en algunos sectores industriales por el rápido crecimiento del mercado interno.
- c) Gracias al incremento de la demanda de las economías industriales y emergentes, 12 de 35 estados africanos estudiados por la OCDE, aumentaron anualmente un 15% sus exportaciones durante los últimos 5 años. La continuidad del crecimiento dependerá en buena parte del ritmo de recuperación de las economías de la OCDE. No obstante, la fuerte vinculación actual con China, India y otros países asiáticos deberá amortiguar el impacto de la crisis internacional.
- d) La IED ha mostrado ser una de las variables más favorecidas, duplicándose en los últimos 4 años, alcanzando los 36 mil millones de dólares en 2007. El aumento de la IED en África, va de la mano de nuevas estrategias y mecanismos impulsados por los gobiernos locales para fortalecer la industria, la construcción de infraestructura, las telecomunicaciones y el sector turístico. La IED se ha concentrado en 9 países, principalmente petroleros y del Magreb. A su vez, Sudáfrica, como potencia regional, representa el 80% de los flujos de IED del continente hacia el exterior.³
- e) Las potencias europeas y Estados Unidos siguen siendo la principal fuente de capital, representando el 50% de las inversiones en África.⁴ Pero el comienzo de un nuevo siglo ha llevado a las economías emergentes como, China, India, Rusia y Brasil a posicionarse como importantes inversionistas en el continente.
- f) Algunos países latinoamericanos como Brasil, Argentina y Venezuela han aumentado sus vínculos

¹ Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCED). *African Economic Outlook 2008. (en línea)*.

² Ibid.

³ Ibid.

⁴ Nellor, D. *The Rise of Africa's "Frontier" Markets.* Pg. 17.

culos comerciales con el continente; 7,450,060 dólares, 2,900,771 dólares y 2,591,498 dólares, respectivamente. En cambio México se ha quedado muy atrás, con apenas 460, 183 miles de dólares, con un déficit comercial significativo.⁵

- g) Los mercados financieros africanos no se quedaron atrás en la ola reciente de crecimiento. De la misma manera que en la primera generación de los mercados emergentes de Asia y América Latina, la capitalización del mercado financiero africano creció en el 2007 al 60% del PIB.
- h) El crecimiento económico africano se ha visto ligado a la industrialización acelerada de los nuevos gigantes emergentes, como China, India y Brasil, quienes han llegado a África con nuevos proyectos ambiciosos, para desarrollar sectores estratégicos para su economía e incrementar sus exportaciones de manufacturas y servicios.
- i) El involucramiento de las tres economías emergentes no sólo se justifica por el acceso a los recursos naturales, sino también por el acceso a los mercados crecientes y a la búsqueda de aliados en la esfera diplomática internacional.
- j) Al comenzar el siglo XXI, el comercio sino-africano ha crecido en un 1000%, a través de una estrategia audaz de China, que no sólo incluye los flujos comerciales, sino también, la donación y construcción de infraestructura rural y urbana, los créditos sin intereses o preferenciales a largo plazo, la condonación de la deuda, las inversiones, la asistencia técnica, la capacitación y el extensionismo agrícola y un esquema de contratos de largo plazo para la compra de minerales, energía y otras materias primas que China requiere en forma ascendente.⁶ La IED constituye un vehículo creciente de vinculación económica, tanto en actividades primarias como en la infraestructura, las telecomunicaciones y la informática.
- k) La penetración brasileña en África se ha facilitado gracias a su creciente influencia económica y cultural en el continente africano y su amplia presencia diplomática. El ámbito comercial y de inversión ha sido liderado por el sector privado y público, llevando al comercio bilateral a 15 mil millones de dólares el año pasado, representando el 5.39% de las importaciones totales de África.⁷ Empresas como Petrobras y Vale Do Rio Dice se encuentran en muchos países africanos comenzando por los luso parlantes, pero también en otros países petroleros y con grandes mercados.
- l) El contraste de Brasil con México en términos de presencia política y económica es significativo, comenzando por el activo papel de Petrobras como empresa estatal, frente a un PEMEX que se encuentra totalmente ausente en la actividad energética africana.
- m) El renovado interés de la India en África, no sólo involucra los intereses comerciales –en la actualidad, el 7.7% de las exportaciones indias se dirigen a África, mientras que las compras de productos africanos contribuyen el 6.7% de sus importaciones totales-, sino también una nueva estrategia geopolítica y cultural, a través de las numerosas visitas de alto nivel y del FORO India, Brasil y Sudáfrica, logrando importantes avances en organismos internacionales.⁸

⁵ Estadísticas proporcionadas por el Centro de Comercio Internacional.

⁶ Consejo de Relaciones Exteriores. *What's driving China's presence in african oil Markets?*. Pg.4.

⁷ Fiori, M. *Brazil Magazine*. *Brazil insists in Africa: Trade is two-way*. Pg.33.

⁸ Prensa Asociada. *New York Times*. *Africa: India courts leaders for access to Africa's natural resources*.

- n) El creciente interés económico y político de estas economías emergentes sobre África ha alterado las reglas del juego para inversionistas extranjeros, así como la percepción global sobre el potencial del continente.
- o) En contraste con el activismo de las economías emergentes, México ha mostrado un bajo perfil con la región africana durante las últimas tres décadas. La puesta en marcha del TLCAN, llevó a dejar en segundo término las relaciones con otras regiones y con África en particular. La salida de México del Grupo de los 77 y China en la ONU y su ingreso a la OECD nos han alejado del Continente.
- p) Recientemente, ha despuntado en México una nueva estrategia diplomática con respecto a África, con diversas líneas de acción que abarcan temas como: presencia política (2 nuevas embajadas), representante permanente ante la Unión Africana en Addis Ababa, mayor diálogo político, identificación de proyectos de cooperación y la búsqueda de oportunidades comerciales y de inversión, buscando recuperar el tiempo perdido. Lamentablemente, su aplicación está siendo lenta y de muy limitados efectos políticos y económicos todavía.
- Un elemento adicional de coordinación con África se ha derivado de la participación anual de México y Sudáfrica en las reuniones del G-8 con el G5, en las que la temática y participación de líderes africanos han sido una constante en los últimos 5 años.
- q) Según el Centro de Comercio Internacional (CCI), en la actualidad las relaciones México-África, que representan el 0.18% del comercio total mexicano y que se concentra en 4 países principalmente –Sudáfrica, Argelia, Egipto y Nigeria-, muestran un saldo negativo para México de más de 360 millones de dólares. Si bien las importaciones de productos africanos son mayores, los mercados proveedores siguen concentrándose en 6 países de dicha región – Sudáfrica, Marruecos, Nigeria, Angola, Egipto y Túnez-, y corresponden en buena medida a flujos interempresas de corporaciones transnacionales. Las inversiones de empresas mexicanas en África son prácticamente inexistentes, con excepción de CEMEX en Egipto.
- r) Se estima que en una vez superada la actual crisis África seguirá avanzando en términos económicos y de gobernabilidad, gracias, en parte, a la demanda creciente de materias primas y a los precios internacionales más elevados y en parte a la nueva institucionalidad, y confianza que despiertan los nuevos horizontes económicos africanos. Dicho avance va de la mano de un crecimiento demográfico importante, esperándose que África represente en el 2050 el 20% de la población mundial con 1800 millones de habitantes, aumentando su importancia como un gran mercado global.⁹
- s) Por lo anterior, México debe de establecer urgentemente una estrategia política, económica y cultural de mediano y largo plazo hacia África y acrecentar sus lazos de intercambio a paso acelerado, incrementando sus presencia en el continente con un mayor número de embajadas, consulados honorarios y oficinas comerciales, situadas de manera estratégica y explotando el mercado potencial para las empresas mexicanas por medio del comercio y las inversiones, no sólo a través de las grandes empresas nacionales, sino también de algunas empresas medianas muy dinámicas. Ello exige también de una organización más activa del sector privado nacional.

⁹ De María y Campos, M. México y el sur del continente africano. Retrospectiva sexenal.pg.4.

Introducción

Áfica es un gran continente, con una larga historia geológica y humana, política, económica, social y cultural; con un presente con viejos y nuevos problemas, pero también con avances recientes significativos en muy diversos frentes y, particularmente, con múltiples y diversas oportunidades de cooperación y de negocios a futuro.

Los medios de comunicación nos han llevado a escuchar frecuentemente malas noticias sobre el continente. Sin embargo, África ha dejado de ser un sinónimo de conflicto y hambruna, constituyéndose como uno de los pilares del crecimiento de los gigantes asiáticos, otras economías emergentes y de las potencias tradicionales. Ello a su vez ha conducido a un importante crecimiento económico interno, acompañado de un proceso democrático que ha superado las expectativas internacionales.

Son muchas y frecuentes las buenas noticias africanas a las que un país de la importancia de México no puede dejar de poner atención - a menos que pretenda marginarse de los acontecimientos y las tendencias mundiales. Es por ello que es urgente una visión de largo plazo de parte de México y una política deliberada con objetivos y prioridades precisos. Lamentablemente durante la relación de casi un siglo con el continente, desde que establecimos los primeros consulados honorarios en Alejandría y Ciudad del Cabo – hemos sido omisos y cuando mucho reactivos durante la mayor parte del tiempo.

Mientras tanto, los países ricos otorgan una importancia creciente al continente dada su importancia política y económica, sus vastos recursos naturales – petróleo y gas en particular – y sus crecientes mercados.

Ello se debe, en parte, al auge en este nuevo siglo de sus materias primas de exportación, pero también a una situación política, económica y social más estable

en un gran número de países y a las nuevas instituciones y legislaciones que reflejan una mejor gobernabilidad económica.

Recientemente países emergentes como, China, India, Brasil, Corea, Indonesia y Malasia están concediendo atención ascendente a África, están fortaleciendo lazos existentes y sembrando futuros a través de relaciones políticas y contactos sólidos, una presencia diplomática más permanente a través de embajadas y consulados, visitas presidenciales bilaterales cada vez más numerosas, misiones comerciales, científicas y tecnológicas frecuentes y eventos de la más diversa índole.

México no debe ni puede quedarse rezagado, como lo ha estado haciendo las últimas tres décadas, frente al nuevo amanecer económico africano.

África en el Siglo XXI

Evolución Política Reciente

El proceso democrático y de estabilidad política de África ha avanzado en los últimos 10 años. Hoy en día la mitad de los países del continente tienen regímenes democráticos y la estabilidad es mucho mejor a pesar de que con alguna frecuencia han ocurrido intentos de golpes de estado y otros han tenido elecciones políticas complicadas..

De acuerdo con el Informe de Perspectiva Económica de la OCDE 2008, 13 de los 53 países del continente enfrentaron algún problema político en el 2007. . Los demás mantuvieron una situación política relativamente tranquila durante el mismo año y con tendencias positivas a futuro, de acuerdo con lo observado durante 2008.

* Mauricio de María y Campos- Director del Instituto de Investigaciones sobre Desarrollo Sustentable y Equidad Social (IIDSES) de la UIA. Del 2002 a mayo del 2007 Embajador de México en Sudáfrica. Anteriormente Presidente de la Sección Mexicana del Club de Roma, Director General de la ONU-DI (Viena) y Subsecretario de Fomento Industrial. Miembro del COMEXI. Con la participación de Fernanda Velasco y el apoyo estadístico e informativo de Eric Álvarez del Centro de Comercio Internacional, OMC-UNCTAD, de la Oficina de la OCDE en México y del Dr. Jaime de la Llata (Ex INEGI).

El conflicto en Chad fue uno; el Oeste de Sudán sigue sufriendo continuos enfrentamientos debido a la guerra en Darfur. El norte de Uganda y sus fronteras con la República Democrática del Congo siguieron mostrando inestabilidad debido a los enfrentamientos entre grupos rebeldes. En Somalia, la ausencia de un gobierno viable y el temor de los EUA al terrorismo islámico han conducido a mantener, con apoyo de Etiopía, una situación tensa y a perpetuar la fragmentación tribal. En Kenia, donde aumentaron los índices de violencia y crimen a partir del 2005, se agudizaron de manera particular tras las elecciones recientes. Afortunadamente la disposición a negociar de las partes y la mediación de la Unión Africana, Kofi Annan y algunos países extra continentales permitieron encontrar una solución al conflicto que se espera sea permanente. En Zimbabwe continúan las tensiones debido a la renuncia de Mugabe para dejar el poder y permitir las recientemente, la llegada equilibrada de la oposición al gobierno transitorio de cohabitación, impulsado por la Unión Africana con la mediación del Presidente Thabo Mbeki de Sudáfrica.

Muchas tensiones recientes en África han sido de hecho consecuencia del mismo proceso democrático, que ha llevado a confrontaciones entre el gobierno y la oposición y ha generado manifestaciones de protesta de la población que antes no ocurrían.

Recientemente, ha habido muestras de insatisfacción entre la población de un buen número de países debido al alza en los precios de los alimentos, los energéticos y algunos servicios básicos. Se estima, que dichos problemas se mantendrán como episodios aislados, gracias a las estrategias de gobierno que se han enfocado en muchos países a combatir la inflación y mantener los precios de bienes y servicios básicos en un nivel bajo. Sin embargo, los efectos de la actual crisis financiera internacional pueden exacerbarlos.

Según el mismo Informe, la tendencia a largo plazo continúa siendo positiva. Por otro lado, el Índice de Corrupción, que elabora Transparencia Internacional

muestra que el continente africano ha avanzado considerablemente en la lucha contra la corrupción, aunque en algunos países, particularmente en los petroleros se mantiene elevada. Cada día más países legitiman sus gobiernos a través de elecciones universales. A lo largo de 2007, más de 54 millones de africanos participaron en 19 elecciones presidenciales y parlamentarias, llevadas a cabo en 18 países.¹⁰

¿Nuevo Amanecer Económico Africano en el Siglo XXI?

Durante cuatro años consecutivos, África superó las expectativas regionales e internacionales en cuanto al crecimiento económico. En el 2007 el continente registró un crecimiento del PIB de 5.7% (superior al de América Latina) y un crecimiento del PIB per cápita de 3.7%. La OCDE estimó hace unos meses que dichos indicadores seguirán en crecimiento durante el 2008 y el 2009.¹¹ Sin embargo, la crisis financiera internacional actual no dejara de afectarlos.

El Cuadro 1 muestra que 28 de los 53 países africanos tuvieron un crecimiento del PIB superior al 4% anual entre 1999 y 2007 y algunos de ellos –como Angola, Chad, Guinea Ecuatorial, Sudán y Mozambique- superior al 7% gracias al petróleo, a pesar de los problemas políticos de algunos de ellos. Pero las cifras muestran también que en los últimos 4 años hubo tasas espectaculares de crecimiento, no sólo en países petroleros mineros o productores de materias primas agropecuarias al alza, sino en otros que tienen una economía más diversificada.

Más importante aún, en un buen número de países se observan crecimientos notables en el PIB per capita, que se traducen en mayores ingresos, capacidad de compra y bienestar de la población. Cabe destacar que el ingreso per capita africano se incrementó a una tasa anual promedio de casi 6% en el periodo 1999-2007, fenómeno totalmente inusitado. No deja de preocupar, sin embargo, aquí como en América Latina, que la dis-

¹⁰ Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCED). African Economic Outlook 2008. (en linea)

¹¹ Ibid.

Cuadro 1. Indicadores básicos sobre África (2008)

País	PIB mMdd precios corrientes	Población Millones	PIB/h dls precios corrientes	Superficie miles de km ²	Balance cuenta corriente mMdd	País	PIB mMdd precios corrientes	Población Millones	PIB/h dls precios corrientes	Superficie miles de km ²	Balance cuenta corriente mMdd
Sudáfrica	283.1	47.9	5,916	1219.1	-20.51	Malí	6.9	13.1	531	1240.2	-0.50
Nigeria	167.0	143.9	1,161	923.8	3.46	Mauricio	6.9	1.3	5,496	2.0	-0.55
Argelia	134.3	34.4	3,903	2381.7	30.6	Burkina Faso	6.8	13.7	492	274.0	-0.56
Egipto	128.0	73.6	1,739	1001.5	1.8	Benín	5.6	7.9	709	112.6	-0.37
Marruecos	75.1	31.0	2,422	446.6	-0.09	Zimbabwe	4.7	11.7	403	390.8	-0.16
Libia	69.9	6.1	11,484	1759.5	23.78	Guinea	4.2	10.0	417	245.9	-0.08
Angola	61.3	16.3	3,756	1246.7	6.9	Níger	4.2	13.4	313	1267	-0.32
Sudán	46.2	37.2	1,244	2505.8	-5.81	Malawi	3.6	13.4	266	118.5	-0.07
Túnez	35.0	10.2	3,424	163.6	-0.92	Ruanda	3.3	9.4	355	26.3	-0.16
Kenia	27.0	34.7	780	580.4	-0.82	Suazilandia	2.9	1.0	2,838	17.4	-0.04
Camerún	20.7	18.9	1,097	475.4	-0.38	Mauritania	2.8	3.0	952	1030.7	-0.32
Costa de Marfil	19.8	18.8	1,057	322.5	-0.14	Togo	2.5	6.5	387	56.8	-0.16
Etiopía	19.4	77.2	252	1104.6	-0.86	República Centro- africana	1.7	4.3	402	623.0	-0.07
Tanzania	16.7	39.0	428	947.3	-1.49	Sierra Leona	1.7	5.7	290	71.7	-0.06
Ghana	15.2	22.0	690	238.5	-1.65	Lesotho	1.6	2.4	664	30.4	0.05
Guinea Ecuatorial	12.6	1.2	10,436	28.0	0.5	Cabo Verde	1.4	0.5	2,925	4.0	-0.13
Botswana	12.4	1.6	7,933	581.7	1.9	Eritrea	1.3	4.9	271	117.6	-0.04
Uganda	11.8	30.9	381	241.0	-0.33	Burundi	1.0	7.8	125	27.8	-0.15
Gabón	11.6	1.4	8,085	267.7	1.7	Djibouti	0.9	0.8	1,111	23.2	-0.21
Zambia	11.4	12.2	939	752.6	-0.81	Liberia	0.7	3.8	196	111.4	-0.13
Senegal	11.2	12.2	915	196.7	-1.16	Seychelles	0.7	0.1	8,600	0.5	-0.26
República Democrática del Congo	10.4	61.1	171	2344.9	-0.19	Gambia	0.6	1.6	405	11.3	-0.08
Mozambique	8.1	20.3	397	799.4	-0.76	Comoros	0.5	0.6	729	1.9	-0.03
Madagascar	7.7	19.7	392	587.0	-1.07	Guinea Bissau	0.4	1.6	213	36.1	-0.008
República de Congo	7.7	3.5	2,159	342.0	-1.47	San Tomé y Príncipe	0.1	0.2	923	1.0	-0.04
Namibia	7.4	2.0	3,671	824.3	1.35	Rep. Árabe Saharaui Democrática	ND	ND	ND	ND	ND
Chad	7.0	9.5	734	1284	0.11						

FUENTE: es el FMI con datos a octubre 2008.

África



- Las islas Canarias pertenecen a España.
- Todos los países del continente africano pertenecen a la Unión Africana (53), excepto Marruecos.
- Todos los países de la Unión Africana son Estados Miembros de las Naciones Unidas salvo la República Árabe Saharaui Democrática, que sólo es reconocido por 45 países, incluyendo a México.

Cuadro 2. Precios Internacionales de Exportaciones, 2001-07

Mineral	Unidad	2001	2007	Mineral	Unidad	2001	2007
Aluminio	(\$/mt)	1444.00	2,638.18	Troncos (Camerún)		266.10	381.32
Plátano (EUA)	(\$/mt)	583.30	675.81	Maíz	(\$/mt)	89.60	163.66
Carbón (EUA)	(\$/mt)	44.86	Petróleo (crudo)	(\$/bbl)	24.35	72.70
Cacao	(cents/kg)	106.90	195.23	Aceite de Palma	(\$/mt)	285.70	780.25
Café (Arabigo)	(cents/kg)	137.30	272.37	Fosfato (sólido)	(\$/mt)	41.80	70.93
Café (Robusta)	(cents/kg)	60.70	190.92	Caucho	(cents/kg)	60.00
Cobre	(\$/mt)	1,578.00	7,118.23	Azúcar (CEE)	(cents/kg)	52.86	68.09
Algodón	(c/Kg)	105.80	139.52	Azúcar (libre mercado)	(c/Kg)	19.04	22.22
Pescado	(\$/mt)	486.70	1,177.25	Azúcar (EUA)	(cents/kg)	47.04	45.77
Oro	(\$/toz)	271.00	696.72	Té	(c/Kg)	159.80	203.61
Aceite de cacahuate	(\$/mt)	680.30	1,352.08	Té (Mombasa)	(c/Kg)	151.70	166.49
Mineral de hierro	(c/dmtu)	30.03	84.70	Tabaco	(\$/mt)	3,011.00	2,917.00
Plomo	(c/Kg)	47.60	258.00				

Fuente: African Economic Outlook 2008 (OECD); World Bank, Global Commodity Price Prospects, Marzo 2008

tribución del ingreso sigue siendo muy mala e incluso ha tendido a acentuarse en algunos países. Lamentablemente en los países petroleros las utilidades han sido altamente usufructuadas por una élite gobernante, que no ha dejado que se filtren a la mayoría de la población.

Sería el momento de que los países africanos exportadores de petróleo capitalicen sus utilidades extraordinarias y las inviertan en educación, tecnología, infraestructura, con el fin de crear un ambiente más propicio para nuevas oportunidades de inversión, como lo han venido haciendo algunos países del Norte y el Sur de África. Botswana es un buen ejemplo. Ha podido mantener tasas crecimiento del PIB superiores al 6% durante las últimas tres décadas, gracias a su estable y democrático gobierno y la atinada reinversión de ingresos por exportación de diamantes y otros minerales.¹²

Los países importadores de petróleo tuvieron que lidiar recientemente con el aumento del precio del petró-

leo y de los alimentos. Asimismo, se han visto amenazados por la caída de los términos de intercambio que podrían contraer la demanda interna y desacelerar el crecimiento económico a través de una disminución de los ingresos por exportación.

En el presente, ambos grupos presentan un incremento que van del 5.4% en el 2006 a 7.5% en el 2007.¹³ El alto crecimiento de la demanda interna llevó a un aumento en los precios dentro de los países exportadores de petróleo, mientras que el aumento de los precios del petróleo y alimentos causaron un aumento inflacionario dentro de los países importadores de petróleo. Este comportamiento, sin embargo, no es muy distinto del de otras regiones del mundo en desarrollo.

A pesar de los obstáculos que encuentran los países africanos importadores de petróleo se vieron favorecidos también por el incremento en los precios internacionales de metales y algunos productos agrícolas.

¹² Ibid.

¹³ Ibid.

Cuadro 3. Diversificación, tasas de Crecimiento y Exportaciones, Países con tasas anuales de crecimiento 2002-2006 de 15% o más

País	Índice de Diversificación 2006	Crecimiento Anual de las Exportaciones Nominales (%) 2002-2006	País	Índice de Diversificación 2006	Crecimiento Anual de las Exportaciones Nominales (%) 2002-2006
Argelia	2.3	45.6	Liberia	3.2	-10.2
Angola	1.1	75.9	Libia	1.3	63.3
Botswana	1.6	21.4	Mauritania	3.9	47.0
Burkina Faso	1.5	23.5	Mauricio	12.1	3.8
Camerún	2.9	34.5	Marruecos	69.3	15.7
Cabo Verde	8.6	36.3	Mozambique	2.3	37.0
Chad	1.2	929.6	Namibia	5	53.7
Congo	1.3	81.0	Niger	1.4	47.5
Rep. Dem. del Congo	6.3	1.0	Nigeria	1.2	69.3
Costa de Marfil	6.9	7.1	San Tomé y Príncipe	4.4	15.9
Djibouti	22.9	56.0	Sierra Leona	4.7	17.9
Egipto	13.2	61.9	Somalia	8.6	19.1
Guinea Ecuatorial	1.2	83.7	Sudáfrica	38.4	19.9
Eritrea	17.1	28.5	Sudán	1.3	47.5
Etiopía	4.6	46.1	Suazilandia	19.5	17.8
Ghana	4.3	14.7	Tanzania	26.4	24.5
Guinea	4.3	17.5	Túnez	43	19.1
Kenia	18.5	18.5	Zambia	2.2	71.0
Lesotho	7.5	11.7	ÁFRICA	3.6	38.6

FUENTE: African Económica Outlook 2008 (OECD): PC-TAS 2002-2006 International Trade Centre UNCTAD.

Mozambique, Namibia, Sudáfrica, Tanzania y Zambia han mostrado crecimiento gracias a sus exportaciones de aluminio, acero, cobre, oro y platino, con precios internacionales muy elevados.

Las tasas de crecimiento del PIB partieron en la mayoría de los casos de bases muy bajas, pero como lo muestra el Cuadro 1, existe un grupo importante de países en el Sur, el Norte e incluso el oeste de África con poblaciones grandes y un PIB total y per cápita

en expansión, que representan mercados crecientes y atractivos.

El Cuadro 2 de la página 9, muestra los incrementos de los precios entre 2001 y 2007 de las principales materias primas de exportación de países africanos. Como puede observarse, no sólo el petróleo y los minerales han llegado a duplicar, triplicar y cuadriplicar sus precios internacionales. Productos agrícolas y pesqueros también han multiplicado su precio dos y tres veces.

Cuadro 4. Valor Comercial de África en el Mundo

Mayores Importadores	Valor Importado en 2006 (miles de dólares)	Mayores Exportadores	Valor Exportado en 2006 (miles de dólares)
Mundo	12.220.343.296	Mundo	11.986.464.768
África agregación	305.512.393	África agregación	373.071.146
Sudáfrica	69.184.816	Nigeria*	62.624.088
Egipto	33.461.656	Argelia*	54.612.720
Marruecos	23.298.468	Sudáfrica	53.169.884
Nigeria	21.490.556	Libia*	39.817.440
Argelia	21.455.856	Angola*	32.084.186
Túnez	13.942.938	Egipto	20.049.006
Angola	10.377.986	Marruecos	12.530.624
Sudán	8.844.472	Túnez	11.791.700
Libia	8.427.685	Congo	9.429.211
Liberia	6.810.556	Guinea Ecuatorial*	8.371.133
Kenia	6.748.040	Costa de Marfil	8.147.736

FUENTE: Centro de Comercio Internacional (CCI) / *Exportador de petróleo y/o gas.

Los 35 estados estudiados por el Observatorio Económico Africano de la OCDE, aumentaron anualmente un 15% sus exportaciones en los últimos 5 años.

Pero si se considera el total de los 53 países –Cuadro 3- se observa que 32 rebasaron el 15% anual entre 2002 y 2006. Aunque es cierto que algunos de ellos, como Chad, empezaron de una base muy baja, es interesante el dinamismo de las exportaciones recientes, aún en países que hace 10 años estaban en un total estancamiento económico o en medio de conflictos civiles. El riesgo a futuro puede ser alto por su bajo índice de diversificación. Sin embargo, hay países como Sudáfrica, Túnez, Marruecos y Tanzania que tienen una capacidad exportadora diversificada.

El sector turístico ha mostrado también tendencias cada vez más positivas, particularmente en el Norte y Sur de África y en las zonas costeras del Índico de África del Sur. Aun países que hasta hace poco constituyan una página negra de la historia reciente africana como Rwanda , por el genocidio de 1994, están atrayendo in-

versiones. La empresa del Medio Oriente, Dubai World anunció recientemente una inversión de 250 millones USD en el sector turístico de Rwanda. La estabilidad política y económica lograda con el apoyo mediador de Sudáfrica está rindiendo frutos.

En el 2006 la IED alcanzó 36 billones de dólares, duplicando las cifras del 2004. Como muestra el Cuadro 5, 17 países tuvieron IED significativa en el periodo 2001-2006; 9 de ellos atrajeron ¾ partes de ella: Angola, Argelia, Egipto, Guinea Ecuatorial, Libia, Marruecos, Nigeria, Sudáfrica y Sudán.¹⁴ La presencia de empresas mexicanas no puede seguirse posponiendo, a pesar de la crisis que nos afecta a todos.

Las economías desarrolladas, principalmente Estados Unidos y países europeos continúan siendo la principal fuente de capital, representando el 50% de las inversiones en África. Pero a partir del 2000, China, India, Malasia y otros países asiáticos, así como Rusia y Brasil se han convertido en nuevos e importantes inversionistas en el continente.

¹⁴ Ibid.

Cuadro 5. Inversión Extranjera Directa, 2001-06 (millones de dólares)

País	Entrada de IED					Salida de IED	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2006
Argelia	1,196	1,065	634	882	1,081	1,795	35
Angola	2,146	1,672	3,505	1,449	-1,303	-1,140	93
Botswana	31	405	419	392	281	274	21
Camerún	73	602	383	319	225	309	0
Cabo Verde	17	10	16	20	76	122	0
Rep. Centroafricana	5	4	19	25	29	24	0
Chad	460	924	713	495	613	700	0
Egipto	510	647	237	2,157	5,376	10,043	148
Guinea Ecuatorial	941	323	1,444	1,651	1,873	1,656	0
Ghana	89	59	137	139	145	435	0
Libia	-113	145	143	357	1,038	1,734	141
Marruecos	2,875	534	2,429	1,070	2,946	2,898	468
Nigeria	1,277	2,040	2,171	2,127	3,403	5,445	228
Sudáfrica	6,789	757	734	799	6,251	-323	6,674
Sudán	574	713	1,349	1,511	2,305	3,541	9
Tanzania	389	388	308	331	448	377	0
Túnez	486	821	584	639	782	3,312	33
ÁFRICA	19,978	13,570	18,677	18,018	29,648	35,544	8,186

FUENTE:African Economic Outlook 2008 (OECD); UNCTAD, IED Base de datos en línea. Marzo 2008.

Una cuarta parte de la IED se ha dirigido a Sudáfrica, que a su vez, en el 2007 fue el origen del 80% de los flujos de IED del continente hacia el exterior: la parte más importante hacia otros países africanos, pero el resto hacia América Latina (minería, cerveza y alimentos) y países asiáticos (China e India). Sudáfrica celebra también un número creciente de contratos de operación, franquicias y asistencia técnica en el resto de África.¹⁵

Los fondos públicos, particularmente provenientes de las instituciones de desarrollo de la Unión Europea, son fuentes importantes de capital. Entre ellos encontramos, a Proparco de Francia, FMO de Holanda y CDC de Gran Bretaña, que aportaron aproximada-

mente 845 millones de dólares en 2007 a través de programas de fondos africanos.¹⁶

En los últimos años, los gobiernos africanos han creado un entorno propicio para la inversión. Durante el 2006, se introdujeron nuevos mecanismos para el fomento de la inversión en 40 países africanos.

Al mismo tiempo, diversos países, impulsados por un mejor gobierno económico y por los modelos asiáticos de desarrollo, han puesto en marcha estrategias y acciones para impulsar su industria, las telecomunicaciones (con participación asiática y sudafricana), la construcción de infraestructura y vivienda y el turismo.

¹⁵ Foreign Investors Recognize Allure of Sub-Saharan Africa. Washington Post. August 29, 2008.

¹⁶ De María y Campos, M. México y el sur del continente africano.pp.13.

Asimismo, diversos países han reformado su sistema bancario (Egipto y Nigeria) y el sistema fiscal y han establecido zonas especiales para la IED de exportación, así como diversos incentivos fiscales y financieros a la inversión en general.

El cambio más importante es el que ha ocurrido en el origen de la inversión extranjera directa y el comercio. En los últimos 5 años, ha sido particularmente destacada la participación de China, India y Brasil y otros países emergentes en la inversión extranjera, el financiamiento, la construcción de obras públicas y privadas y el comercio exterior.

Algunos países latinoamericanos como Brasil, Argentina y Venezuela han aumentado sus vínculos de negocios con el continente, particularmente en países

de habla portuguesa y española. En la tabla 6 se puede observar que Brasil es el líder en exportaciones a la región africana con 7.450.060 mil millones de dólares – aproximadamente 5,000,000 mil millones de dólares más que Argentina, que se encuentra en segundo lugar-, representando el 50% de las exportaciones de América Latina y el Caribe al continente africano. México se ha quedado muy atrás, con apenas 460,183 miles de dólares, lo que demuestra nuestra pobre interacción con el continente.¹⁷

Surgimiento de los Mercados Financieros Africanos

Recientemente los mercados financieros africanos han atraído un interés creciente de los inversionistas institucionales.

De la misma manera que en una primera generación de mercados financieros emergentes de Asia y América Latina, la capitalización del mercado accionario de África -que en el 2005 fue equivalente al 20% del PIB, como los países de Asean en sus inicios-, creció en el 2007 al 60 % del PIB. Los mercados de bonos están atrayendo gran interés y los mercados de deuda- excluyendo a Sudáfrica –se triplicaron en el 2007, alcanzando ya los 12 mil millones USD. Nigeria que antes era desdenado por los inversionistas ha estado a la cabeza de este grupo gracias a sus reformas económicas y financieras.¹⁸

Las bolsas de valores que hasta hace poco eran sólo 5 en África, hoy son 18, incluyendo a pequeños mercados como los de Namibia, Mozambique y Zambia , en los que los rendimientos anuales promediaron 15 % desde el 2000 y en un sólo año alcanzaron el 144 %, según informes del FMI.

De acuerdo con el experto internacional David Nellor, los criterios sólidos para un mercado emergente africano- crecimiento, impulso del sector privado, y mercados atractivos a la inversión se reunían hasta antes de la actual crisis financiera mundial más allá de Sudáfrica, en

Cuadro 6. Proveedores en América Latina y el Caribe para un Producto Importado por África

Exportadores	Valor Exportado 2006 (miles de dólares)
America Latina y el Caribe	14.098.128
Brasil	7.450.060
Argentina	2.900.771
Venezuela	2.591.498
México	460.183
Uruguay	188.314
Chile	164.482
Perú	119.196
Colombia	89.693
Trinidad y Tobago	74.878
Paraguay	33.254
Costa Rica	6.582
Ecuador	6.031
Guatemala	5.352
Bolivia	2.779
El Salvador	2.412

FUENTE: Centro de Comercio Internacional (CCI).

¹⁷ Centro de Comercio Internacional (CCI).

¹⁸ Nellor, D. *The rise of Africa's "Frontier" Markets.* Pp. 15.

En los últimos años la relación de China con África ha cobrado creciente importancia, a través de una estrategia audaz, que incluye la donación de infraestructura, créditos preferenciales, grandes inversiones y contratos de largo plazo de compra de materias primas.

el caso de 8 países subsaharianos: Botswana, Ghana, Kenia, Mozambique, Nigeria, Tanzania, Uganda y Zambia. Algunos de estos países, a pesar de estar enfrentando efectos adversos como importadores de petróleo, han sabido crecer, reformar sus instituciones e infundir confianza a los inversionistas.

Obviamente, la crisis financiera actual ha debilitado los mercados financieros mundiales, incluyendo a los africanos, creando una interregante sobre su futuro. Pero los nuevos cimientos están ahí y las expectativas siguen siendo buenas una vez que se supere la crisis actual.

Presencia Creciente de Países Emergentes en la Economía Africana: China, India y Brasil, los Actores Estelares

Hoy por hoy, China, India y Brasil están llegando a África con proyectos ambiciosos, consolidando sus lazos comerciales y abriendo paso a un nuevo nicho para desarrollar sectores estratégicos para su economía, principalmente en el sector energético y de minerales e incrementar sus exportaciones de manufacturas y servicios, sobre todo en la construcción, el turismo, las telecomunicaciones y la informática.

¿Por qué las tres economías emergentes se involucran cada vez más en África? China, Brasil e India tienen tres intereses principales que lo llevan a adentrarse en

el continente africano: el acceso a los recursos naturales, el acceso a los mercados y la búsqueda de aliados en la esfera diplomática internacional.

China e India contribuyen aproximadamente 2.5 trillones de dólares al comercio internacional gracias a una estrategia comercial efectiva y a la expansión acelerada de su economía.¹⁹ Como es bien sabido, el crecimiento acelerado de los gigantes asiáticos -así como el de Brasil, aunque con menor crecimiento-, los ha llevado a la necesidad de adquirir una cantidad, cada vez mayor, de materia prima para alimentar su creciente industria. África es la principal fuente de dichas materias primas.

África Subsahariana representa un mercado de 800 millones de personas –se espera que para el año 2050 la población alcance 1800 millones de habitantes²⁰, con un crecimiento promedio del PIB de 6% anual (una vez más, mayor al de América Latina), gracias al incremento en la demanda de materias primas, convirtiéndose en uno de los mercados más grandes del mundo. Diversos organismos internacionales y regionales señalan que la tendencia muestra que China, seguido de India, se convertirá en el mayor socio comercial de África Subsahariana para el 2011.²¹

Por último, los tres países emergentes tienen un gran interés en cultivar aliados diplomáticos entre los 53 países africanos, con el fin de conformar un frente dentro de los organismos internacionales: Naciones Unidas –especialmente dentro del Consejo de Seguridad, donde India y Brasil buscan un asiento- y la Organización

¹⁹ Christensen, J.T., Swan, J. *China in Africa: Implications for the U.S. Policy.* pp.2.

²⁰ De María y Campos, M. *Méjico y el sur del continente africano.* pp.4.

²¹ Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo. *African Economic Outlook 2008.* (en línea).

Mundial del Comercio. Es por ello que en los últimos 8 años, los mandatarios de los tres países y sus ministros han realizado múltiples visitas oficiales al continente y aumentado su presencia diplomática a través de la apertura de embajadas y consulados honorarios.

En los últimos años la relación especial de China con África ha cobrado creciente importancia, a través de una estrategia audaz que incluye, la donación y construcción de infraestructura, créditos preferenciales, grandes inversiones, contratos de largo plazo para la compra de materias primas.

China

La incursión de China en África al comenzar el siglo XXI ha sido sin duda alguna, extraordinaria. Con un incremento del 1000% en el volumen comercial desde 1999 hasta la fecha, el gobierno chino ha identificado a África como un futuro motor del crecimiento global.²²

China, con 5 mil años de historia efectuó en el siglo XV una importante expedición marítima, que la llevó a lo largo de la costa africana hasta el canal de Mozambique, donde el almirante Chen He recibió la orden del emperador de regresarse y destruir las naves, ya que la expedición resultaba innecesaria. Los registros históricos señalan que se llevó de regreso una jirafa, que causó sensación en China y despertó curiosidad por el continente africano que ahora repica en la esfera multilateral y de negocios.

China entró después en un relativo aislamiento durante varios siglos, hasta que la revolución de Mao Zedong y las políticas de Zhou En Lai iniciaron una nueva era en las relaciones China-África. En 1963 dichas relaciones se establecieron bajo tres ejes: la eliminación de

condicionantes políticas en los programas de asistencia, el respeto al principio de no intervención y la primacía del Estado sobre las relaciones económicas y políticas entre ambos.²³

Posteriormente, gracias a las reformas económicas y la apertura económica de Deng Tsiao Ping en 1978, el Estado chino disminuyó considerablemente su control sobre las instituciones económicas del país, inició una nueva era de relaciones con el mundo, abriendose a la inversión y la tecnología extranjera y promoviendo una nueva etapa de cooperación con los países en desarrollo.

En los últimos cinco años la relación especial de China con África ha cobrado creciente importancia, a través de una estrategia audaz que incluye, la donación y construcción de infraestructura rural y urbana (estadios deportivos y centros culturales, casas presidenciales, cancillerías), los créditos sin intereses o preferenciales a largo plazo, la condonación de la deuda, grandes inversiones, la asistencia técnica, la capacitación y extensiónismo agrícola y un esquema de contratos de largo plazo para la compra de minerales, energía y otras materias primas que China requiere en forma ascendente. Frente a las iniciativas de los EUA, países europeos, y Japón, la India, Brasil y algunas otras potencias emergentes, China presenta hoy por hoy la opción estratégica más competitiva y atractiva.²⁴

Para apoyar esta estrategia, China cuenta con presencia diplomática en todos los países africanos, con excepción de 5 estados en los que Taiwán ha mantenido el reconocimiento diplomático a cambio de fuerte apoyo económico, (Burkina Faso, Gambia, Malawi, San Tomé y Príncipe, Swazilandia). Aún en estos estados la presencia económica de la R.P.C. es visible, algunas veces en abierta cooperación con inversionistas Taiwanese.

En la actualidad, más de 800 empresas transnacionales Chinas se han establecido en el continente africano.

²² Prensa Asociada. *China Daily*. *China's Interest in Africa no "threat"*.

²³ De María y Campos, M. *El Financiero*. *China multiplica su presencia en África*.

²⁴ De María y Campos, M. *El Financiero*. *China multiplica su presencia en África*.

La incursión de China en África al comenzar el siglo XXI ha sido sin duda alguna, extraordinaria. Con un incremento del 1000% en el volumen comercial desde 1999 hasta la fecha, el gobierno chino ha identificado a África como un futuro motor del crecimiento global.

Los flujos comerciales entre África y China crecieron de 10 mil millones USD en el año 2000 a 70 mil millones USD en el 2007 (con superávit para China), convirtiéndose en el segundo socio comercial después de los EUA. La inversión extranjera directa china en África pasó de 491 millones USD en el 2003 a más de 2500 millones tres años más tarde y continúa creciendo.²⁵

Si bien el ascendente involucramiento de China en los mercados africanos ha generado desarrollo a la región, también, brinda un mayor poder de negociación a los gobiernos africanos ante la IED y los precios de los recursos naturales.

En la actualidad, más de 800 empresas transnacionales chinas se han establecido en el continente africano. De igual manera, un número importante de empresas africanas -principalmente sudafricanas- como, SAB Miller (cerveza) y Sasol (gasolineras a base de carbón), se han trasladado a China. Los líderes africanos y chinos hablan de un mayor beneficio para el sector empresarial de ambas regiones a un corto y mediano plazo en cuanto los acuerdos bilaterales que se han firmado entran en vigor al 100%, permitiéndoles el acceso a dos de los mercados más grandes del mundo.²⁶

En el marco del principal mecanismo de cooperación – el Foro de Cooperación China-África (FOCAC) - China prometió en su última gran reunión a finales del 2006, duplicar la asistencia para el 2009; comenzar un programa de préstamo y crédito de 5 000 millones de dólares; incrementar las relaciones comerciales a 100 mil

millones USD para el 2010; construir clínicas enfocadas al tratamiento de la malaria a lo largo del continente; establecer 5 centros de inversión y comercio con el fin de capacitar a 15,000 africanos en diversos campos y, por supuesto, cancelar la deuda. No hay duda de que está cumpliendo sus promesas, incluso por arriba de sus compromisos iniciales. El alza en los precios internacionales de los energéticos y de los alimentos, y la continuada expansión de los mercados unificados lo están estimulando.²⁷

El creciente interés económico y diplomático de China sobre África ha alterado las reglas del juego para inversionistas extranjeros, que buscan aprovechar las oportunidades que el continente brinda, así como la percepción global sobre el potencial de éste último. Es por

ello que se habla de una nueva influencia asiática en el continente africano, mientras que los gobiernos occidentales han perdido presencia y se han visto obligados a volverse más reactivos.

Aunque es un hecho que China actúa muy pragmáticamente y en ocasiones deja atrás las consideraciones de derechos humanos y ambientales prevalecientes en los países-como se ha subrayado en el caso de Sudan-Darfur-, en realidad ello no es nada nuevo, no sólo para China, sino también para países europeos y los Estados Unidos que en el pasado han hecho y siguen haciendo caso omiso de la existencia de regímenes dictatoriales de tres y cuatro décadas de dominación en aras de sus intereses económicos y políticos "superiores". ¿Quién tira la primera piedra?.

²⁵ Swan, J. *China-Africa Relations and the Global Village: Diplomatic Perspective*. Pp. 26.

²⁶ De María y Campos, M. *El Financiero*. China multiplica su presencia en África.

²⁷ Brookes, P. *China's Influence in Africa: Implications for the United States*. Pp. 31.

La inversión brasileña en África ha sido liderada por los dos gigantes nacionales de recursos naturales; la empresa privada minera Companhia Vale do Rio Doce (CVRD), y la empresa estatal productora de petróleo y gas, Petroleo Brasileiro (Petrobras).

Brasil

A lo largo de la historia, la penetración brasileña en África se ha facilitado gracias a la creciente influencia de la cultura brasileña en el continente, -especialmente, pero no de manera exclusiva, en los países de habla portuguesa-, a través de la música, el arte, la literatura, los programa televisivos, el deporte y la religión. Las iglesias protestantes evangélicas brasileñas han crecido aceleradamente en estos países, incluyendo a Sudáfrica.

Las relaciones de Brasil con África remontan al siglo XVI cuando recibió grandes contingentes de esclavos africanos, flujo que terminó a mediados del siglo XIX gracias a la independencia brasileña y la campaña británica en contra de dicho comercio. Sin embargo, las relaciones continuaron a través de las misiones diplomáticas de Brasil en África, particularmente en Sudáfrica, Angola, Nigeria y Mozambique.

Un mayor acercamiento comercial renació durante la década de los setentas, gracias a los lazos culturales con las ex colonias portuguesas. Si bien se vio afectado por las guerras civiles en Angola y Mozambique, Brasil participó en las misiones de paz de las Naciones Unidas, Unomoz (1993-1994) y Unavem (1994-1997) respectivamente y buscó presencia en diversos países africanos a través de un mayor número de embajadas y de nacionales brasileños en las representaciones en África de la ONU y otros organismos internacionales. Bajo el régimen del presidente Luis Ignacio Lula da Silva, las relaciones comerciales, políticas y de inversión con África han pasado a un primer plano.

Para promover su estrategia política, económica y cultural en África, Brasil cuenta hoy día con 30 embajadas y con una estrategia de visitas de alto nivel, dentro de las cuales el presidente brasileño había realizado hasta finales del 2007, 7 viajes oficiales al continente visitando 19 países y ha expresado su intención de visitar cada una de las 53 naciones africanas.²⁸

India, Brasil y Sudáfrica, representantes del mundo democrático en tres esquinas del globo, históricamente han liderado la cooperación sur-sur, pero a partir de la Declaración de Brasilia en el 2003, han formalizado dicho liderazgo al formar el Foro IBSA, donde además de promover la cooperación en todos los campos posibles, buscan aumentar el volumen comercial entre ellos y con los países menos desarrollados, así como abordar temas de importancia global: cambio climático, temas nucleares y de comercio internacional.

El comercio África-Brasil se ha disparado, de un total de 3.5 mil millones de dólares en 1997 a 15 mil millones el año pasado. Las exportaciones brasileñas al continente africano han aumentado de 2.4 mil millones de dólares en el 2003 -representando el 3.91% de las importaciones totales de la región africana- a 7.5 mil millones de dólares en el 2007 –representando el 5.39% de las importaciones totales de África.²⁹

La inversión brasileña en África ha sido liderada por los dos gigantes nacionales de recursos naturales; la empresa privada minera Companhia Vale do Rio Doce

²⁸ Nunes-Pereira, J.M. *Relaciones Brasil-África: problemas y perspectivas.* Pp. 7.

²⁹ Fiori M. *Brazil Magazine. Brazil insists in Africa: Trade is two-way.* Pp.33.

(CVRD), y la empresa estatal productora de petróleo y gas, Petroleo Brasileiro (Petrobras).

Petrobras ha estado activa en África durante las últimas 3 décadas. Si bien en un principio fue modesta, a comienzos del siglo XXI la situación ha cambiado radicalmente, especialmente en el área de extracción en aguas profundas africanas, donde ha invertido más de 2 mil millones de dólares en operaciones.

El presidente de Petrobras en Angola, Hércules Silva, anunció que Brasil invertirá 900 millones de dólares para el año 2012, con el fin de expandir la producción petrolera en ese país. Asimismo, Petrobras comenzó operaciones el año pasado en Nigeria, con una producción inicial de 105 000 barriles diarios, y proyectos de inversión a mediano plazo de 1.4 mil millones de dólares. Actualmente la empresa estatal brasileña tiene acuerdos de exploración y producción con Angola, Libia, Mozambique, Nigeria, Senegal y Tanzania.³⁰

Paradójicamente, Petrobras está exportando energía al continente, principalmente en forma de biocombustibles. El presidente Lula da Silva ha expresado su interés de proveer asistencia técnica y know how de la producción de biocombustibles, como parte de su estrategia hacia África, ya que la producción de etanol y otras energías alternas extraíbles de la caña de azúcar africana es un medio potencial para crear millones de trabajos a lo largo del continente.

Por su parte la Companhia Vale de Rio Dice ha iniciado diferentes operaciones en Sudáfrica, Argelia, Congo, Gabón, Guinea y Mozambique, con el fin de explorar oportunidades de extracción de hierro, car-

bón, cobre, manganeso, níquel y platino. A diferencia de Petrobras, el principal mercado de CVRD será Asia, no Brasil.

Aunque CVRD y Petrobras se encuentren desarrollando proyectos ambiciosos de forma individual, a principios del 2006 firmaron un memorando de entendimiento para estudiar la posibilidad de desarrollar gasoductos y estaciones eléctricas en Mozambique.

El contraste con México en términos de presencia política y económica no podría ser mayor, comenzando por el activo papel de Petrobras como empresa estatal, frente a un PEMEX que, enfrascado en el debate interno de su identidad y futuro, ha estado totalmente al margen de la actividad energética africana.

India

Hoy por hoy, India al igual que China, es considerada un gigante en expansión, siendo el segundo país más poblado y la cuarta economía más grande a nivel mundial, atrayendo la atención de la comunidad internacional, que los ha considerado, como futuros líderes del crecimiento económico global. En la actualidad, el 7.7% de las exportaciones Indias se dirige a África, mientras que las compras de productos africanos contribuyen el 6.7% de sus importaciones totales.³¹

La presencia India en África data de hace mucho tiempo. En la costa oriental de África existen vestigios de expediciones indias y chinas, además de la conocida presencia árabe. Posteriormente, la colonización británica acarreó un flujo nutrido de indios que vinieron como mano de obra confiable del Imperio a poblar todas las regiones bajo su dominio, pero muy particularmente

India mantiene con África una estrecha relación por la vía multilateral a través del Movimiento de los No Alineados, el Grupo de los 77 y China en la ONU y el Grupo de los 20 en la OMC.

³⁰ Nunes-Pereira, J.M. *Relaciones Brasil-África: problemas y perspectivas.* Pp. 7.

³¹ Prensa Asociada. *New York Times. Africa: India courts leaders for access to Africa's natural resources.*

el este y el sur de África. Hoy día hay países como la Isla Mauricio donde más de la mitad de la población es de origen Indio. Pero indios los hay por doquier: Sudáfrica, Kenia, Uganda, Ghana, Nigeria, particularmente en el África angloparlante.

Históricamente, India se ha posicionado como líder de los países en desarrollo y con una política común hacia estos. Sin embargo, la estrategia ha cambiado y las nuevas políticas indias hacia el continente africano muestran un nuevo acercamiento comercial, diplomático y a través de programas de asistencia y desarrollo, principalmente dentro del Enfoque Técnico-Económico para el Movimiento África-India (TEAM 9) y de los programas de los bancos comerciales y de desarrollo indios.

El renovado interés de la India en África sobrepasa los intereses comerciales y de inversión, promoviendo una nueva estrategia geopolítica y cultural. La India cuenta hoy día con 23 embajadas, consulados generales en 5 países adicionales y una red muy amplia de cónsules honorarios. Ciertamente su presencia es fuerte en países de la Comunidad Británica de Naciones, pero en todas las naciones donde hay una población india o un potencial de negocios significativos está presente, aunque se hable árabe, francés o portugués – ya se trate de Angola, Libia, Senegal, Nigeria, Sudán o el Congo; o de Djibouti, las islas Seychelles, Madagascar o Reunión.

Desde el punto de vista político India mantiene con África una estrecha relación por la vía multilateral a través del Movimiento de los No Alineados, el Grupo de los 77 y China en la ONU y el Grupo de los 20 en la OMC.

Destaca la reciente iniciativa de la mayor empresa de telecomunicaciones india, Bharti Airtel de comprar el gigante TELCOM sudafricano, MTN, que tiene operaciones en 21 países africanos y del Medio Oriente.

En todo el continente es visto como el gran luchador asiático por la descolonización, pero también como defensor y promotor de África en sus luchas económicas. Apoya también sistemáticamente a las asociaciones regionales africanas: ya se trate del naciente Parlamento Panafricano, donde anunció su apoyo al continente en telecomunicaciones e informática; de financiar la creación del Fondo para el Patrimonio Cultural Mundial de África; o de celebrar una nueva cooperación con los 14 países de SADC. En el ámbito trilateral, India junto con Sudáfrica y Brasil han conformado el Foro IBSA, donde han logrado importantes avances en organismos internacionales, así como en las relaciones comerciales. La mayor democracia mundial despierta y en inglés.³²

Pero donde se nota cada vez más en los últimos 10 años la presencia india en África es en el área económica .Bancos y empresas indias energéticas, minero-metalúrgicas, de telecomunicaciones e informática, vehículos automotores, maquinaria, medicamentos y textiles han incrementado su comercio e inversiones.

Si bien, India aun se encuentra en segundo lugar entre los países emergentes, después de China, en relación al volumen comercial con África –el flujo comercial entre India y África representó 30 billones de dólares en el 2007, mientras que el Sino-Africano lo duplicó con 60 billones de dólares-, los resultados de la Cumbre del Foro India-África en Nueva Delhi a principios del 2008 , donde participaron 14 países africanos miembros de la Unión Africana, fueron prometedores, con miras a contrarrestar la influencia China en la región.³³

³² De María y Campos, M. *El Financiero*. La India también aumenta su presencia en África.

³³ Prensa Asociada. *New York Times*. Africa: India courts leaders for access to Africa's natural resources.

Los períodos de Salinas de Gortari, de Zedillo y de Fox fueron de muy bajo perfil en la relación de México con la región africana. La puesta en marcha del TLCAN, llevó a dejar muy a segundo término las relaciones de México con otras regiones y con África en particular.

El Primer Ministro Indio, Manmohan Singh, anunció durante la Cumbre, la intención de duplicar las líneas de crédito, comprometiéndose a otorgar 5.4 mil millones de dólares en los próximos 5 años. Los créditos serán utilizados para aumentar la producción agrícola; desarrollo de la infraestructura; el sector energético; programas para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas; tecnología informática y en el sector farmacéutico. Asimismo, declaró que dentro del mismo periodo, India invertirá 500 millones de dólares en proyectos dirigidos al desarrollo sustentable de la región.³⁴

Pero no se trata sólo de promesas. Las grandes empresas de la India están poniendo en marcha estrategias muy ambiciosas en el ceno de los mayores mercados africanos. Este sería el caso de los sectores automotriz, minero metalúrgico y de las telecomunicaciones de Sudáfrica, en los cuales Tata, Mittel y otras grandes empresas Indias están realizando inversiones muy ambiciosas. Destaca la reciente iniciativa de la mayor empresa de telecomunicaciones india, Bharti Airtel de comprar el gigante TELCOM sudafricano, MTN, que tiene operaciones en 21 países africanos y del Medio Oriente, tales como, Nigeria, República del Congo, Ruanda, Sudáfrica, Uganda,

Zambia, Iran, Afganistán, Ghana, Sudan, Siria y Yemen, con más de 68 millones de clientes. En su expansión la India está redescubriendo un África en crecimiento.³⁵

El comercio entre México y África: un potencial desaprovechado

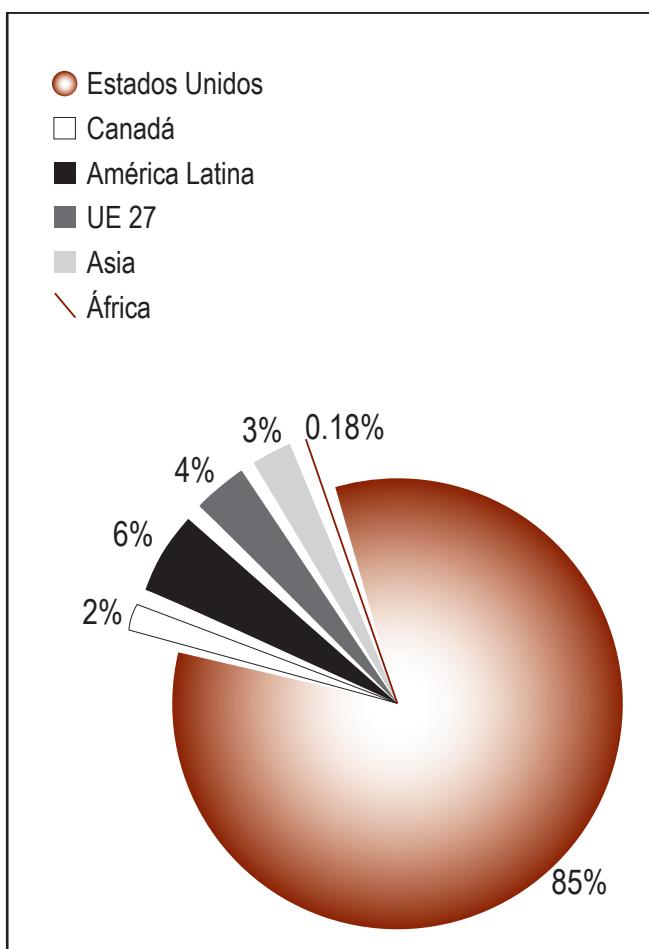
En contraste con el activismo de México a lo largo del proceso de independencia de los países africanos –la condena a la invasión de Italia de Etiopía; el compromiso en la lucha contra el Apartheid en Sudáfrica; el apoyo al proceso de descolonización de Namibia y el establecimiento de relaciones diplomáticas durante los 60's y 70's, y en particular, durante los gobiernos de López Mateos y de Echeverría, los períodos de Salinas de Gortari, de Zedillo y de Fox fueron de muy bajo perfil en la relación de México con la región africana. La puesta en marcha del TLCAN, llevó a dejar muy a segundo término las relaciones de México con otras regiones y con África en particular. La salida de México del “Grupo de los 77” en Naciones Unidas empañó nuestra imagen política en África, pero el ingreso a la OCDE reforzó nuestra imagen económica, despertando expectativas que no se han cumplido.

El nuevo auge económico africano exige una visión más audaz de largo plazo de parte de México y una política comercial deliberada con objetivos y prioridades precisos.

³⁴ Primer Ministro, Manmohan Singh. Ministerio de Relaciones Exteriores de la India. 2007. Foro África-India. (en línea).

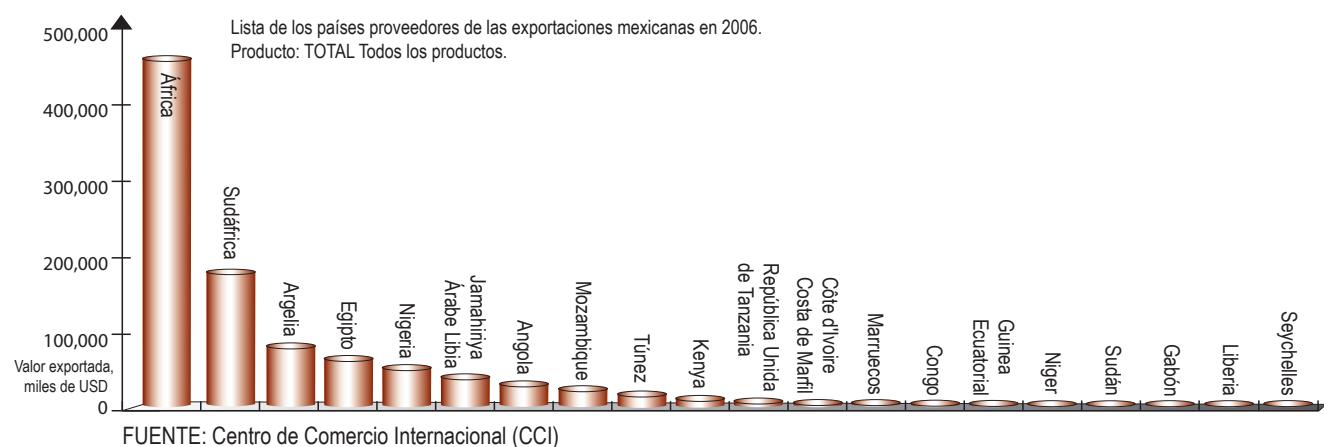
³⁵ Prensa Asociada. South African Independent. India's Tata buys deeper into South African Telecom.

Cuadro 7. Destino de las Exportaciones del México al Mundo



FUENTE: Centro de Comercio Internacional (CCI).

Cuadro 8. Destino de las Exportaciones de México en África



Recientemente, las incursiones principalmente de China, India, Brasil, Rusia y otros países emergentes, más allá de países industrializados como Japón, Estados Unidos y los miembros de la Unión Europea, han llamado la atención de la comunidad internacional. Es por ello que se ha creado una incipiente estrategia diplomática mexicana con respecto a África, con diversas líneas de acción, que abarcan temas como: la presencia física a través de la creación de nuevas embajadas -Etiopía y Nigeria y próximamente Angola- ; el diálogo político; la identificación de proyectos de cooperación; la búsqueda de oportunidades comerciales y de inversión y la cooperación multilateral, con el objetivo de promover un acercamiento mucho más eficaz por parte de México al continente africano. Sin embargo, el nuevo auge económico africano exige una visión más audaz de largo plazo de parte de México y una política comercial deliberada con objetivos y prioridades precisos.

Actualmente, según la oficina en México del Centro de Comercio Internacional, OMC-UNCTAD las relaciones comerciales África-México muestran un saldo negativo para México de más de 360 millones de dólares, con exportaciones de México a África de poco más de 460 millones de dólares e importaciones mexicanas provenientes de dicha región de 833 millones de dólares, representando apenas el 0.18% del comercio total mexicano, como lo muestra la tabla 7.

Las exportaciones mexicanas hacia África –tabla 8– se encuentran concentradas en cuatro países: Sudáfrica, Argelia, Egipto y Nigeria, que representan el 77% del total de las exportaciones, a los cuales exportamos principalmente productos de fundición, automóviles y sus partes, equipos y componentes electrónicos, productos farmacéuticos y químicos, provenientes sobre todo de empresas transnacionales establecidas en México; tal como lo señala la tabla 9.

Si bien las importaciones africanas de México –tabla 10– son mayores, los mercados proveedores siguen concentrándose en 6 países de la región africana, con alguna actividad significativa en otros países, en compa-

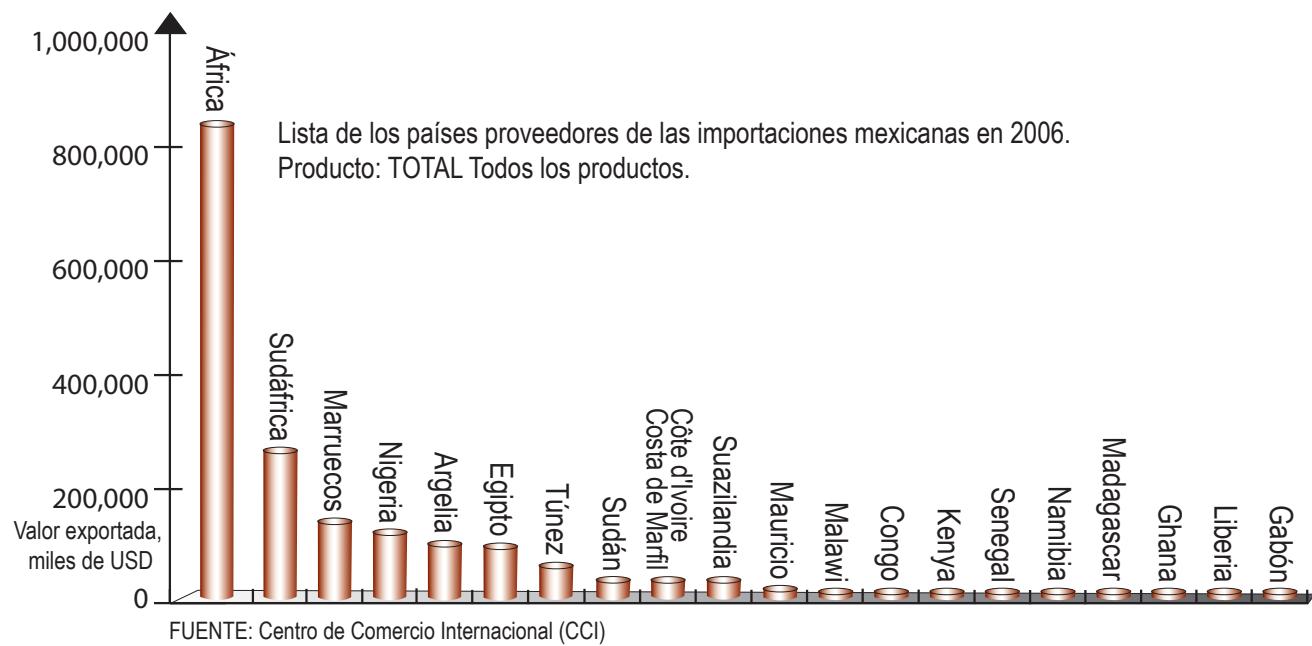
ración a nuestras exportaciones, que podrían ser utilizadas por México para aumentar el intercambio comercial con dichos mercados.

México no ha estado presente en el auge africano. Sin embargo, algunas empresas aisladas han iniciado inversiones importantes en cemento (CEMEX en Egipto) y otras han iniciado programas significativos de exportaciones (Cervecería Modelo, Tequila Cuervo, Vítrio y Laboratorios Silanes entre otros). Curiosamente, fuera de los países del Maghreb el resto de África ha atraído poco interés, a pesar de los importantes mercados que ofrece y las facilidades de acceso a los mismos frente a los complicados mercados europeos o asiáticos.

Cuadro 9. Principales productos mexicanos exportados a África

Código del Producto	Descripción del Producto	México exporta hacia África Valor en 2006 (dólar EUA miles)
TOTAL	Todos los productos	460.183
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero <i>-Tubos y perfiles huecos, de hierro o acero</i>	143.883
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres. <i>-Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 8</i> <i>-Tractores</i>	62.760
10	Cereales <i>-Trigo y maíz</i>	55.997
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos <i>-Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos</i> <i>-Motores de embolo (pistón)</i>	43.702
07	Hortalizas <i>-Hortalizas (incluso silvestres) de vaina secas desvainadas</i>	34.887
48	Papel <i>-Papel del tipo de los utilizados para papel higiénico y papeles similares</i>	20.162
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	9.972
26	Minerales, escorias y cenizas	9.708
70	Vidrio y manufacturas de vidrio	9.443
30	Productos farmacéuticos	8.012
28	Productos químicos inorgan.; compuestos inorgan./organ. de los metales	6.937
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	6.820
29	Productos químicos orgánicos	6.520

Cuadro 10. Importaciones de México provenientes de África



Retos y Oportunidades para México

Se estima que en un futuro inmediato África seguirá avanzando en términos de democracia y gobernabilidad y que seguirá creciendo a una tasa más acelerada dada la demanda creciente y los precios internacionales más elevados de sus materias primas.

Asimismo, como se mencionó anteriormente, se espera que para el 2050 la población de África crezca un 127% de 800 a 1800 millones de habitantes-el continente de más rápido crecimiento de la población del mundo. Hoy representa el 13.5% de la población mundial; para 2050 deberá representar el 20%. Ello significaría, en paralelo con el crecimiento acelerado económico, uno de los mercados grandes del mundo.

Por ello México debe establecer urgentemente una estrategia económica de mediano y largo plazo hacia África e incrementar sus lazos e intercambios a paso acelerado, así como establecer programas de coopera-

ción hacia aquellos que se cuentan entre los de menor desarrollo relativo del mundo y tienen amplio potencial.

En este proceso México tendrá que incrementar su presencia en el continente, pasando de las actuales 7 embajadas (Etiopía y Nigeria fueron recientemente reabiertas tras 15 años de abandono) a cuando menos 12 en los próximos 4 años (Venezuela tiene 18, Brasil y Cuba 30 cada uno). Éstas deberán ser seleccionadas estratégicamente, de manera que tengamos una red de pivotes regionales como lo hacen otros países. En los últimos 15 años no tuvimos presencia, en los 15 países del África Occidental, que constituye una región clave políticamente y en rápido crecimiento económico. Tampoco en país francófono alguno al Sur del Sahara.

La reapertura de nuestra embajada en Nigeria, el país más poblado de África y gran productor de petróleo es buena noticia, pero urge que sea fortalecida en

*Se necesita incrementar la presencia de empresas mexicanas en África
en un momento que surgen crecientes oportunidades.*

*... El Presidente José Eduardo Dos Santos de Angola, anunció
la construcción de un millón de viviendas de interés social en los próximos
4 años, esperando inversiones de 50 mil millones de dólares.*

esa importante región y en el continente en general en correspondencia con la presencia diplomática de otros países africanos en nuestro país- Angola, Cote D'Ivoire, Libia y la RDC.

El comercio actual entre África y México es muy modesto, salvo tratándose de Sudáfrica y algunos países del Norte de África. Ello refleja el poco interés que han tenido gobierno y empresarios por esos mercados. Lo que resulta paradójico es que México tiene un déficit comercial con casi todos los países africanos. Adicionalmente cabe destacar que con excepción de la cerveza el tequila, y recientemente el sector farmacéutico, la mayor parte del comercio obedece a flujos intercompañías de las grandes empresas transnacionales, como sucede en el caso de automóviles, autopartes y productos electrónicos en el caso de Sudáfrica.

Sin embargo, existe un mercado potencial grande para empresas mexicanas en alimentos y bebidas, bienes de consumo duradero, productos a farmacéuticos y especialidades químicas, materiales de construcción, artículos de decoración y construcción de vivienda y muchos otros renglones, donde el mercado africano y particularmente el de países petroleros crece rápidamente para bienes y servicios de todo tipo.

Un ejemplo claro de un mercado desaprovechado es Angola, que ha estado creciendo reciente a tasas superiores al 20% anual.

Aunque hasta hace poco era un país devastado por la guerra civil, gracias a vastos recursos de hidrocarburos, diamantes y otros minerales ha recibido en los últimos 7 años enormes inversiones de países occidentales tradicionales como los E.U.A., Gran Bretaña, Francia, España y Portugal, pero también de China, India, Rusia, Brasil, y países emergentes y en desarrollo de Asia y América Latina. Angola superó ya en Abril pasado a Nigeria como el primer productor de crudo de África.

Los grandes ingresos derivados del petróleo, diamantes y otros minerales han generado ingresos fiscales y de divisas crecientes que han llevado a emprender un importante programa de reconstrucción nacional y en especial de desarrollo de la infraestructura, la vivienda, la educación y la salud. El Presidente José Eduardo Dos Santos, tras de las elecciones parlamentarias de septiembre pasado, -que ganó ampliamente su partido- anunció que espera construir un millón de viviendas de interés social en los próximos 4 años, para lo cual invertirá 50 mil millones de dólares.

Empresas e inversionistas de muy diversos países se apuntan a participar en este gigantesco mercado, así como en el suministro de todo tipo de bienes. México se apresta a abrir su embajada en Ruanda y Nuestros empresarios no tienen a Angola en su horizonte de inversión. Es urgente cambiar de mentalidad sobre todo hoy cuando el mercado de México se enfrentará probablemente a una caída de la demanda por la crisis internacional.³⁶

³⁶ "Angola planea construir un Millón de Viviendas". Artículo aparecido en Prensa Latina. Com. Octubre 7, 2008.

La presencia de empresas mexicanas en África no puede seguirse posponiendo, a pesar de la crisis que nos afecta a todos.

Hay que incrementar en paralelo la presencia de empresas mexicanas por medio del comercio y las inversiones. Otros países emergentes y latinoamericanos nos están dejando muy atrás en el momento en que surgen crecientes oportunidades en áreas donde tenemos ventaja y empresas nacionales grandes, como CEMEX, TELMEX, AMERICA MÓVIL, SANBORNS, BIMBO, MASECA, FEMSA, ALFA, pero también algunas empresas medianas muy dinámicas –de alimentos y productos farmacéuticos- podrían jugar un papel clave en ese proceso.

Conviene abrir consulados honorarios adicionales en países donde no tenemos presencia, buscando en lo posible para hacerse cargo de ellos a empresarios importantes locales, de ser posible con lazos actuales o potenciales con México; así como dotar a nuestros embajadores de mayores recursos para que puedan visitar sistemáticamente los países de concurrencia y promover oportunidades de negocios. Asimismo, sería conveniente crear en el COMCE una sección especializada para impulsar los negocios entre África y México y así como examinar la posibilidad de crear una Cámara de Negocios México-África con apoyo del sector privado y de Proméxico.

Sería importante poner en marcha un programa de visitas del Presidente, la Canciller y ministros clave a países africanos seleccionados y promover visitas en reciprocidad, como lo han estado haciendo los países asiáticos y del Medio Oriente y algunos latinoamericanos más dinámicos: Brasil, Chile, Argentina y Venezuela. A la fecha no ha sucedido.

Por último, es necesario que establezcamos – como otros países emergentes ya lo hacen – una agencia especializada de cooperación que otorgue atención a

países de menor desarrollo-particularmente en Centroamérica y Caribe, pero también en África y Asia. Se ha venido examinando ya una iniciativa con ese propósito de la Senadora Rosario Green (PRI), que esperamos pronto se convierta en Ley y reciba la asignación presupuestal necesaria.

Hoy por hoy, una comparación de nuestras políticas y acciones en relación al continente africano nos deja muy mal librados y nos muestra muy poco perspicaces en el ámbito internacional.

Consideraciones finales

Ciertamente, la crisis internacional afectará en un futuro inmediato a África como al resto del mundo de muchas maneras. Los precios internacionales a la baja del petróleo y otras materias primas y las restricciones financieras tendrán un impacto negativo en las tasas de crecimiento de los países del continente. No obstante, su menor dependencia de los EUA y Europa y sus crecientes vinculaciones con China, India, Rusia, Medio Oriente y los países emergentes en general, permitirán amortiguar en alguna medida los ciclos negativos tradicionales.

Nuestro gobierno y empresarios deberán estar atentos a esta evolución y fortalecer la presencia política, económica y cultural de México en la primera oportunidad en los países de importancia estratégica del Continente.

El ingreso de México al Consejo de Seguridad de la ONU durante el bienio 2009-10 constituye también la oportunidad para trazar y poner en marcha una estrategia más activa e imaginativa en el ámbito multilateral que complemente y se apoye en una política explícita y en iniciativas novedosas en la esfera bilateral.

Bibliografía

- Brookes, P., Hye, J. 2007. China's Influence in Africa: Implications for the United States. Centro de Estudios Asiáticos. Heritage Foundation.
- Campbell, K. 2007. Brazil's Political, Moral and Historical Obligations to Africa. Oxford University Press. Oxford, Inglaterra.
- Christensen, J.T., Swan, J. 2008. China in Africa: Implications for the U.S. Policy. Departamento de Estado de los Estados Unidos, Washington.
- Consejo de Relaciones Exteriores. 2007. What's driving China's presence in african oil Markets? Publicación 9557, vol. 6.
- De Maria y Campos, M. 20 de junio de 2006. La India también aumenta su presencia en África. El Financiero.
- De Maria y Campos, M. 3 de junio 2008. África ofrece buenas oportunidades de negocios a empresas mexicanas. El Financiero.
- De Maria y Campos, Mauricio: México y el Sur del Continente Africano. Retrospectiva Sexenal en Foro-Internacional 191-192, Enero-Junio 2008. pp. 448-486. El Colegio de México. México, D. F.
- De Maria y Campos, M. 5 de agosto 2005. China multiplica su presencia en África. EL Financiero
- Estadísticas proporcionadas por el Centro de Comercio Internacional.
- Fiori, M. 18 de abril 2006. Brazil insists in Africa: Trade is two-way. Brazil Magazine. Brasil.
- Lea, S., de Sousa, J. 2007. India, Brasil, Sudáfrica (IBSA). ¿Un nuevo tipo de multilateralismo interregional del Sur? Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior. Madrid, España.
- Meyer, F., Punt, C., Reynolds, S. y Sandrey, R. 2008. Modelling the South-African China Trading Relationship. Tralac Resumen Comercial 2 (en línea).
- Nellor, D. 2008. The Rise of Africa's "Frontier" Markets. Volumen 4, Número 3.
- Nunes-Pereira, J.M. 1996. Relaciones Brasil-África: problemas y perspectivas. Nueva Sociedad. Número 60.
- Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo. African Economic Outlook 2008 (en línea).
- Prensa Asociada. 1 de septiembre de 2006. China's interest in Africa no 'threat'. China Daily (en línea).
- Prensa Asociada. 20 de agosto 2003. China's growing interest in Africa raises concerns. Taipei Times (en línea).
- Prensa Asociada. 9 de abril 2008. Africa: India courts leaders for access to Africa's natural resources. New York Times.
- Prensa Asociada. 16 de Agosto 2008. India's Tata buys deeper into South African Telecom. South Africa Independent.
- Prensa Latina, 7 de octubre de 2008, "Angola planea construir un millón de viviendas".
- Primer Ministro, Manmohan Singh. Ministerio de Relaciones Exteriores de la India. 2007. Foro África-India (en línea).
- Sandrey, R., Jensen, H.G. 2007. Examining the India, Brazil and South Africa (IBSA) Triangular Trading Relationship. Tralac Resumen Comercial 1 (en línea).
- Singh, K.S. 2007. India and West Africa: A Burgeoning Relationship. Royal Institute of International Affairs. Londres. Inglaterra.
- Swan, J. 2008. China-Africa Relations and the Global Village: Diplomatic Perspective. Howard University, Washington.
- Washington Post., "Foreign Investors Recognize Allure of Sub Sub-Saharan African". August 29 de 2008.

México debe establecer urgentemente una estrategia económica de mediano y largo plazo hacia África e incrementar sus lazos e intercambios a paso acelerado.

El ingreso de México al Consejo de Seguridad de la ONU durante el bienio 2009-10 constituye también la oportunidad para trazar y poner en marcha una estrategia más activa e imaginativa en el ámbito multilateral que complemente y se apoye en una política explícita y en iniciativas novedosas en la esfera bilateral.



Somos una asociación civil sin fines de lucro y sin vínculo con el gobierno. Nuestro objetivo es estimular el estudio, el análisis y el diálogo sobre las relaciones internacionales de México en el marco de la globalización. Los puntos de vista de los asociados y directivos del **Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales** representan únicamente su opinión personal. El COMEXI mantiene una posición neutral e independiente de cualquier opinión ó juicio individual.

Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales, A.C.

Sierra Mojada 620-502 Col. Lomas de Chapultepec México, D.F. 11000 Tel. (5255) 5202.3776 www.consejomexicano.org